

Aladin

Antiquités

OCTOBRE 2023 / N°417 / 37° ANNÉE / 6,90 €

www.aladin-antiquites.fr

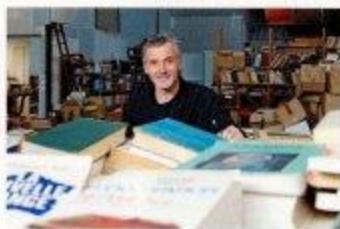
Salons-Brocantes-Enchères-Collections



Hughes Sirven-Viénot,
l'homme aux 10 000
poupées ethniques



Georges Naudet,
10 000 objets et
documents sur la magie



Frédéric Douin,
le bouquiniste aux
40 000 livres



Jacqueline Le Guell:
45 ans de recherche
de linges et vêtements
anciens



Sophie Calle,
chineuse hors
norme et artiste



**Tiffany, un mythe
au grand jour**



**Autour de la cheminée
d'autrefois...**



L 12321 6,90 € - RD

CPPAP n°0525 K 86363

FRÉDÉRIC DOUIN, LIBRE LIBRAIRE

En 2022, Frédéric Douin a ému la France lors de l'émission *Qui veut être mon associé ?*, sur M6. Son courage et sa ténacité lui ont permis de lancer une activité de libraire et d'éditeur tout à fait singulière. Sa passion : redécouvrir les textes inconnus et redonner vie à des personnages ou à des éditions rares.

Lil a le regard franc et droit, un sourire radieux et une énergie à tout casser. Ne vous fiez pas à son air doux, Frédéric Douin est un entrepreneur combattant, un guerrier. Depuis de nombreuses années, il se bat contre un cancer récidivant qui s'attaque à lui sous diverses formes. Les répités sont souvent de courte durée et Frédéric enchaîne les chimiothérapies et les périodes d'accalmie. « *Je sais que mon temps est compté* », commente-t-il dans un sourire. « *Tout peut s'arrêter du jour au lendemain, alors je ne perds pas une seconde !* » Difficile de ne pas être profondément touché par les mots de cet homme sensible et courageux.

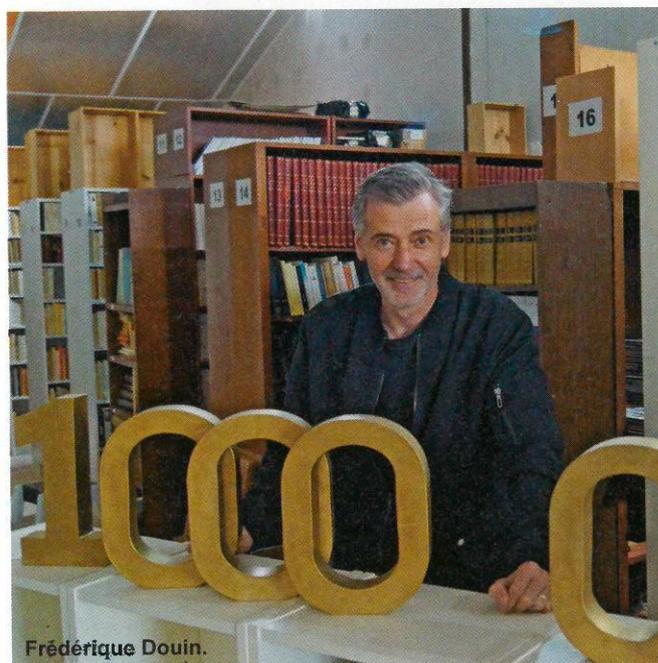
Plusieurs vies en une seule

Comme les chats, Frédéric Douin a eu plusieurs vies. Informaticien doué, il a occupé les fonctions de directeur commercial de plusieurs sociétés. Il s'est également lancé dans l'édition, a été salarié dans l'imprimerie, a monté des projets, est tombé, s'est relevé. C'est un personnage hors norme, un entrepreneur dans l'âme, jamais en repos. Pas étonnant que son incroyable énergie ait bouleversé l'investisseur Éric Larchevêque qui, à l'issue de l'émission de M6, fit la promesse d'investir 180 000 euros dans son business pour l'aider à repartir de zéro contre 45 % des parts de l'entreprise.

Pourtant, quelques mois après l'émission, alors qu'il se sent en pleine forme, une nouvelle récurrence frappe de plein fouet Frédéric Douin. Afin de ne pas mettre en péril son associé, il lui propose de se retirer. Ce dernier est catégorique, il restera. Finalement, sur l'insistance de Frédéric Douin, Éric Larchevêque n'investira que la moitié de la somme, soit 90 000 euros contre 22 % des parts, mais jamais il ne lâchera son associé. « *Tu te soignes et on redémarre !* » conclut le fidèle allié. Et c'est ce que fait l'éditeur-libraire. Il peut ainsi louer un grand local dans une ancienne ferme à Pecqueuse (Essonne). L'endroit est entièrement consacré aux livres, au nombre d'environ 40 000 ! « *Plus de 8 000 d'entre eux sont numérisés* », précise cet infatigable entrepreneur. « *C'est un gros travail, car l'impression est effectuée à la demande.* »

La passion du livre ancien

Frédéric Douin a su allier sa passion de l'informatique et celle pour les livres en numérisant des textes oubliés



Frédéric Douin.

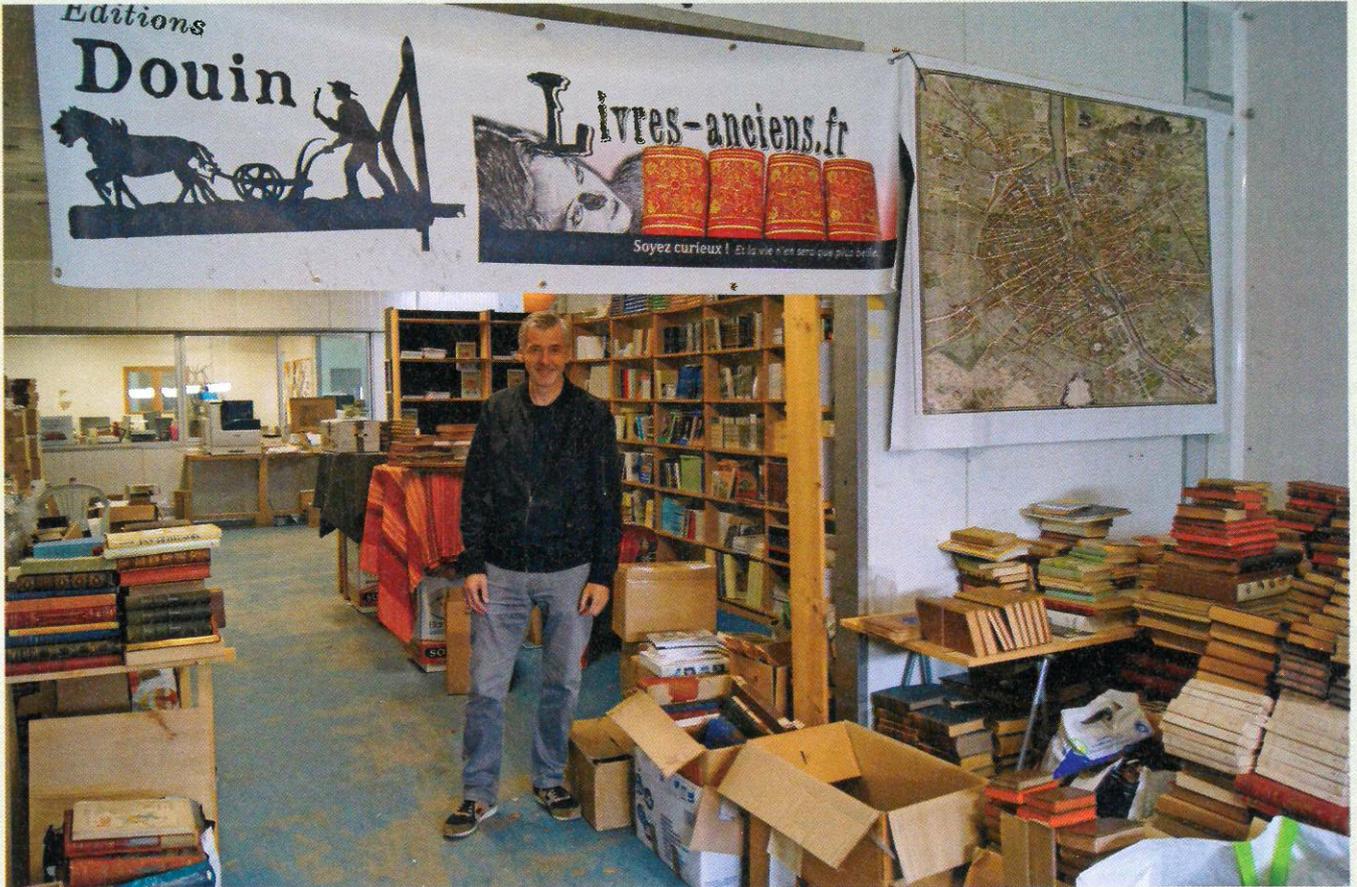
pour les rééditer. « *L'idée de faire sortir de l'ombre des textes inconnus de nos jours me plaît* », confesse l'éditeur. « *Ce travail de mémoire permet de faire connaître des auteurs qui, sans cette sauvegarde, tomberaient dans l'oubli.* » Deux-cents titres sont ainsi inscrits à son catalogue, d'écrivains célèbres ou d'autres totalement inconnus aujourd'hui. On peut également y trouver des choses aussi étonnantes que le fameux plan de Paris dit « de Turgot », un ouvrage sur les anarchistes de l'île de Ré et des livres sur Citroën ou la tour Eiffel. Éclectique en diable !

Une affaire de rencontres

Choisir les textes à rééditer est souvent affaire de rencontres. « *C'est en tombant par hasard sur un livre, en découvrant un auteur et en cherchant ce qu'il a écrit d'autre que je trouve les textes qui m'intéressent* », détaille Frédéric Douin. « *Souvent, ce sont des concours de circonstances, des hasards heureux. Je crois au pouvoir des rencontres.* »

Parfois aussi, notre curieux se livre à de véritables enquêtes. « *Il faut que je vous raconte, c'est extraordinaire !* » jubile notre interlocuteur. « *À l'époque, je cherchais à réimprimer des numéros de l'Illustration et à contacter la famille Baschet, éditeur de la revue depuis le*

Suite page 56



IDEM



Il y a du pain sur la planche...

Une revue parmi d'autres
sauvée des eaux
par Frédérique Douin.

début. Rien à faire, ils ne veulent rien savoir. Mais je suis pugnace. » Frédéric Douin va tout de même convaincre les descendants de faire un test avec un numéro consacré à la Croisière Jaune d'André Citroën, édité dans les années 1980. À cette époque, la célèbre revue sortait encore de temps en temps des numéros spéciaux. Un seul bémol : le texte en question est signé et il faut retrouver l'auteur pour évoquer les droits. « *Au bout de 6 mois, je ne l'ai toujours pas retrouvé et ça m'énerve !* », s'amuse aujourd'hui l'éditeur-libraire. Finalement, en passant Internet au peigne fin, il trouve un email et envoie un message comme une bouteille à la mer. L'auteur répond : il a pris sa retraite en Thaïlande et le contenu ne lui plaît pas du tout ! Le rééditer ne lui dit rien. Dans la foulée, il évoque son arrière-arrière-grand-père journaliste et son récit romancé de la tour Eiffel, sous le titre de *J'ai construit la tour en fer*. Dans le feu de la conversation, il parle d'un projet déjà abouti, un livre sur Fernand Jacopozzi, « le roi de la guirlande électrique » qu'il rêve de faire publier. Frédéric Douin est emballé, convaincu : le livre fera l'objet d'une collecte Ulule pour réunir les fonds destinés à l'édition. Avec succès. « *Ce travail de documentation est absolument extraordinaire* », s'enthousiasme l'éditeur. « *Jacopozzi est sans doute l'un des personnages les plus importants dans l'histoire de Paris et, à ce jour, peu de personnes le connaissent. Faire sortir de l'ombre de telles personnes c'est précisément ce qui m'anime en tant qu'éditeur.* »*

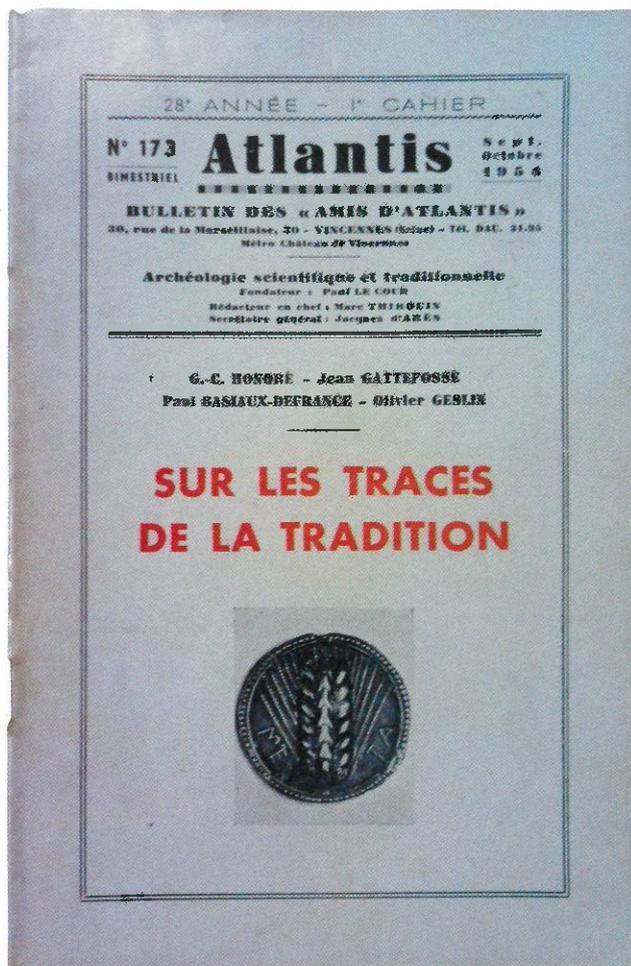
« Cette mémoire oubliée m'était insupportable »

Rien de très étonnant pour un libraire d'ancien d'aimer les livres. En revanche, notre homme n'est pas collectionneur. Tout l'intéresse, les revues, le vieux papier en général. Mais lui-même avoue, en tant que lecteur, un faible pour les ouvrages documentaires, scientifiques ou historiques. « *J'aime apprendre des choses. C'est la raison pour laquelle je réédite des textes qui m'ont moi-même intéressés et permettent des découvertes. Les revues de décoration et d'architecture m'intéressent...* » Parmi ses succès, notons également les revues *Atlantis* ou *Jardins et Cottages*, dont il n'existait plus aucun exemplaire à la vente et qui sont désormais disponibles grâce à lui, en impression à la demande. « *Cette mémoire oubliée m'était insupportable* », note notre passionné. « *Je trouvais incroyable que ces trésors ne puissent plus être lus...* »

La réimpression à la demande

Pour autant, les ouvrages documentaires ne résument pas l'activité : « *J'ai récemment réédité Les Fleurs du Mal, de Baudelaire, dans une édition illustrée peu connue.*

* Jacopozzi, l'homme qui a illuminé Paris ! Par Fabien Sabatès. Personne ou presque ne connaît son nom, pourtant Fernand Jacopozzi a beaucoup contribué à la renommée de Paris et à son rayonnement au sens strict du terme. Tour Eiffel, Opéra Garnier, Arc de Triomphe, Bazar de l'Hôtel de Ville, ses lumières ont mis le feu aux fleurons de l'esprit parisien. C'est lui aussi qui, à la demande de Georges Clemenceau, durant la Première Guerre mondiale, a mis en œuvre le « maquillage lumineux » de Paris afin de tromper les Allemands.



J'aime beaucoup les illustrations. Les peintres, les dessinateurs et les artistes en général forcent mon admiration... »

L'éditeur publie également quelques auteurs contemporains, mais comme il est autodistribué et non diffusé, il ne peut vendre ses exemplaires aux libraires, ce qui ne facilite pas son travail. Tous les titres sont en revanche disponibles sur son site. Cette réimpression des textes à la demande est un secteur en plein essor. Hélas, certains « éditeurs » ne sont guère plus que des photocopieurs, ce qui navre notre amoureux des beaux textes : « *Je suis révolté quand je vois certaines "éditions" malpropres, mal faites, les pages à peine calées ! Certaines sociétés -souvent chinoises- proposent ce genre de service et des gens payent pour un résultat d'une médiocrité incroyable !* »

Frédéric Douin, en dépit d'un naturel discret, se prête au jeu des réseaux sociaux avec maestria. Il annonce ainsi des ventes en ligne, les nouveaux titres anciens ou réédités. Il tourne des vidéos sur sa chaîne YouTube et fait découvrir, à ceux qui suivent son actualité, ses nouveaux ouvrages et ses beaux livres en souscription, principe qui a permis la sortie du livre de Fabien Sabatès sur Fernand Jacopozzi. Frédéric a toujours une idée en tête, un projet. Sa pudeur extrême ne l'empêche pas d'évoquer son cancer sans ambages : « *Mon métier me donne toujours envie d'avancer, malgré la maladie. Cette passion est mon meilleur remède !* » Une passion visible qui émeut profondément tous ceux qui ont le bonheur de croiser sa route, et qu'on lui souhaite de partager encore longtemps avec nous.

Voir aussi notre carnet d'adresses